



CYBERPRESSE.CA | LA PRESSE AFFAIRES | MON CINÉMA | MON TOIT | MON VOLANT | TECHN

PORTES OUVERTES

Lofts et maisons de ville à Bromont

Le 2 novembre 2007

[Simon Diotte](#) (collaboration spéciale)
La Presse

Le projet Marmotte et compagnie, à Bromont, offre une grande variété de logements: du petit studio jusqu'à la maison de ville.

>> Visitez le projet [Marmotte et compagnie en photos](#).

Promoteur: iDéveloppement. Il s'agit de leur premier projet immobilier.

Nombre d'habitations: ce projet intégré comprendra à sa finition huit immeubles de quatre ou cinq unités et trois immeubles de 12 unités.

Superficie: Marmotte et compagnie offre une grande variété de logements. On y trouve des lofts de 690 pieds carrés au sous-sol, des maisons en rangée sur deux ou trois étages (1300 pieds carrés et 2000 pieds carrés respectivement), des condos sur deux étages (1300 pieds carrés), ainsi que des studios à l'étage (730 pieds carrés).

Prix: à partir de 95 500\$ plus taxes.

Municipalité: Bromont, ville des Cantons-de-l'Est reconnue pour ses activités à longueur d'année.

Description: ce quartier intégré vise non seulement à rejoindre les Montréalais avides d'un pied-à-terre à la campagne, mais également les Bromontois à la recherche d'une nouvelle résidence. C'est pour cette raison qu'on y offre une grande variété de logements: du petit studio jusqu'à la maison de ville.

Fait intéressant, la plupart des résidents profitent d'un petit espace privé extérieur de 400 à 1000 pieds carrés pour planter des fleurs ou aménager un potager. De plus, toutes les unités sont vendues avec deux cases de stationnement extérieur.

Les promoteurs ont choisi de construire les bâtiments à un rythme plutôt lent de façon, disent-ils, à minimiser les dommages à la nature et à préserver le maximum d'arbres. À terme, les résidents profiteront d'une zone récréative en plein coeur du projet, avec espace naturel, piscine, spa ouvert toute l'année et pavillon communautaire. Tous les logements possèdent leur propre entrée commune avec leur adresse. Donc, pas de corridors comme à l'hôtel. Il s'agit également d'un quartier sans fil.

À cinq minutes: centre de ski et glissades d'eau, golfs, épiceries, SAQ et restaurants.

Clientèle cible: les Montréalais et les Bromontois âgés de 35 à 50 ans constituent le gros de la clientèle.

On aime: le design urbain-campagnard des logements.

On aime moins: le nom un peu ringard du projet.

Adresse et site Internet:

Marmotte et compagnie
111, rue Laviolette
Tél. : 514-776-1234
www.marmotteetcie.com

Copyright © 2000-2009 Cyberpresse Inc., une filiale de Gesca. Tout droit réservés.